

# *Rassegna Stampa*



**italiaintesta**

Osservatorio Tutela Prodotti Made in Italy

Forum #Innovazione che piace

**Open Gate Italia**  
PUBLIC, REGULATORY & MEDIA AFFAIRS

Via Cesare Beccaria 23  
00196 Roma - Italy  
**Tel** +39 06 45551193  
**Fax** +39 06 45552069  
**Email** [info@opengateitalia.com](mailto:info@opengateitalia.com)  
**Web** [www.opengateitalia.com](http://www.opengateitalia.com)

## **ITALPRESS**

### **MADE IN ITALY: GIORNATA DI CONFRONTO DELL'OSSERVATORIO ITALIA IN TESTA**

L'Osservatorio "ITALIA IN TESTA" per la tutela dei prodotti Made in Italy, ha organizzato una giornata di confronto sui temi dell'innovazione tecnologica. "L'innovazione e' oggi elemento chiave della crescita ed e' strettamente connessa allo sviluppo della ricerca scientifica e del progresso stesso", afferma Annaluce Licheri, presidente dell'Osservatorio ITALIA IN TESTA. "Innovare, per un imprenditore, comporta scegliere in anticipo il suo posizionamento sul mercato e produrre beni e servizi nuovi. Per fare questo ci si puo' anche ispirare agli altri, ma l'imitazione deve avvenire secondo i principi della concorrenza leale sanciti dal nostro ordinamento". L'innovazione pero' ha portato anche una serie di problemi nuovi e inaspettati. Vere e proprie criticita' che hanno reso necessaria l'interazione di discipline diverse e la necessita' di confrontarsi e integrare le competenze di vari settori, ricorrendo anche a consulenti e giuristi in proprieta' industriale. Per questo l'Osservatorio, tramite convegni e seminari, studi, ricerche e supporto diretto alle aziende, continua con la promozione della tutela dei marchi, dei prodotti di commercio e delle opere dell'ingegno contro la contraffazione e l'imitazione. Anche sui temi dell'innovazione vanno analizzati i diritti violati e le tutele degli utenti presenti oggi in rete. Interlocutori fondamentali sono gli internet service provider e i gestori dei social network, che hanno un loro introito importante proveniente anche dalla vendita dei profili degli utenti ricavati dalla loro attivita' di navigazione. Per la salvaguardia, anche nell'innovazione che piace, di quello che ad oggi e' il terzo marchio piu' famoso al mondo, il Made in Italy.

## **IL VELINO/AGV NEWS**

### **Made in Italy, innovazione tecnologica al centro della giornata di confronto dell'Osservatorio "Italia in Testa"**

L'Osservatorio "Italia in Testa" per la tutela dei prodotti Made in Italy ha organizzato oggi una giornata di confronto sui temi dell'innovazione tecnologica. Nato con la finalità di divulgare le buone prassi della tutela del "Made in Italy" a livello nazionale ed europeo, stimolando ed agevolando il confronto tra le rappresentanze ed informando l'opinione pubblica, l'Osservatorio "Italia in Testa" si rivolge questa volta al mondo dell'innovazione. La continua evoluzione tecnologica degli ultimi anni, la costante crescita di internet e l'affermarsi dei nuovi mondi social, sono le manifestazioni più evidenti e clamorose di una nuova economia digitale. Una realtà recente ed altamente innovativa con cui le imprese di tutti i settori devono fare i conti. "L'innovazione è oggi elemento chiave della crescita ed è strettamente connessa allo sviluppo della ricerca scientifica e del progresso stesso", afferma Annaluce Licheri, Presidente dell'Osservatorio Italia in Testa, proseguendo: "Innovare, per un imprenditore, comporta scegliere in anticipo il suo posizionamento sul mercato e produrre beni e servizi nuovi. Per fare questo ci si può anche ispirare agli altri, ma l'imitazione deve avvenire secondo i principi della concorrenza leale sanciti dal nostro ordinamento". L'innovazione però ha portato anche una serie di problemi nuovi ed inaspettati. Vere e proprie criticità che hanno reso necessaria l'interazione di discipline diverse e la necessità di confrontarsi ed integrare le competenze di vari settori, ricorrendo anche a consulenti e giuristi in proprietà industriale. Un ruolo sempre più da protagonisti è stato consolidato in questi ultimi tempi dai tecnici e dagli esperti della rete. Anche in questo caso per un'esigenza pressante dovuta al modo distorto in cui spesso viene percepita la quotidiana interazione tra diritto della rete, innovazione e le tecnologie che vengono utilizzate. Per questo l'Osservatorio, tramite convegni e seminari, studi, ricerche e supporto diretto alle aziende, continua con la promozione della tutela dei marchi, dei prodotti di commercio e delle opere dell'ingegno contro la contraffazione e l'imitazione. Anche sui temi dell'innovazione vanno analizzati i diritti violati e le tutele degli utenti presenti oggi in rete. Interlocutori fondamentali sono gli internet service provider ed i gestori dei social network, che hanno un loro introito importante proveniente anche dalla vendita dei profili degli utenti ricavati dalla loro attività di navigazione. Per la salvaguardia, anche nell'innovazione che piace, di quello che ad oggi è il terzo marchio più famoso al mondo, il Made in Italy.

## **9COLONNE**

### **MADE IN ITALY: OGGI GIORNATA DI CONFRONTO DELL'OSSERVATORIO MISE**

L'Osservatorio "Italia in Testa" per la tutela dei prodotti MADE IN ITALY ha organizzato oggi una giornata di confronto sui temi dell'innovazione tecnologica. Nato con la finalità di divulgare le buone prassi della tutela del "MADE IN ITALY" a livello nazionale ed europeo, stimolando ed agevolando il confronto tra le rappresentanze ed informando l'opinione pubblica, l'Osservatorio "Italia in Testa" si rivolge questa volta al mondo dell'innovazione. La continua evoluzione tecnologica degli ultimi anni, la costante crescita di internet e l'affermarsi dei nuovi mondi social, sono le manifestazioni più evidenti e clamorose di una nuova economia digitale. Una realtà recente ed altamente innovativa con cui le imprese di tutti i settori devono fare i conti. "L'innovazione è oggi elemento chiave della crescita ed è strettamente connessa allo sviluppo della ricerca scientifica e del progresso stesso", afferma l'Avv. Annaluce Licheri, Presidente dell'Osservatorio Italia in Testa, proseguendo "Innovare, per un imprenditore, comporta scegliere in anticipo il suo posizionamento sul mercato e produrre beni e servizi nuovi. Per fare questo ci si può anche ispirare agli altri, ma l'imitazione deve avvenire secondo i principi della concorrenza leale sanciti dal nostro ordinamento". L'innovazione però ha portato anche una serie di problemi nuovi ed inaspettati. Vere e proprie criticità che hanno reso necessaria l'interazione di discipline diverse e la necessità di confrontarsi ed integrare le competenze di vari settori, ricorrendo anche a consulenti e giuristi in proprietà industriale. Un ruolo sempre più da protagonisti è stato consolidato in questi ultimi tempi dai tecnici e dagli esperti della rete. Anche in questo caso per un'esigenza pressante dovuta al modo distorto in cui spesso viene percepita la quotidiana interazione tra diritto della rete, innovazione e le tecnologie che vengono utilizzate. Per questo l'Osservatorio, tramite convegni e seminari, studi, ricerche e supporto diretto alle aziende, continua con la promozione della tutela dei marchi, dei prodotti di commercio e delle opere dell'ingegno contro la contraffazione e l'imitazione. Anche sui temi dell'innovazione vanno analizzati i diritti violati e le tutele degli utenti presenti oggi in rete. Interlocutori fondamentali sono gli internet service provider ed i gestori dei social network, che hanno un loro introito importante proveniente anche dalla vendita dei profili degli utenti ricavati dalla loro attività di navigazione. Per la salvaguardia, anche nell'innovazione che piace, di quello che ad oggi è il terzo marchio più famoso al mondo, il MADE IN ITALY.

## **MILANO FINANZA**

**<http://www.milanofinanza.it/news/tlc-italia-in-testa-giornata-contro-contraffazione-online-201701201944021790>**

### **Tlc: Italia in Testa, giornata contro contraffazione online**

ROMA (MF-DJ) - L'Osservatorio Italia in Testa, con la collaborazione del Ministero dello Sviluppo Economico, ha organizzato oggi una giornata dedicata all'innovazione tecnologica e la lotta alla contraffazione. "L'innovazione e' oggi elemento chiave della crescita - afferma in un comunicato la presidente dell'osservatorio, Annaluce Licheri - ed e' strettamente connessa allo sviluppo della ricerca scientifica e del progresso stesso. Innovare, per un imprenditore, comporta scegliere in anticipo il suo posizionamento sul mercato e produrre beni e servizi nuovi. Per fare questo ci si puo' anche ispirare agli altri, ma l'imitazione deve avvenire secondo i principi della concorrenza leale sanciti dal nostro ordinamento". L'obiettivo dell'osservatorio Italia in Testa e' divulgare le buone prassi della tutela del Made in Italy contro la contraffazione e l'imitazione. A questo scopo, l'incontro di oggi e' stato incentrato sul diritto del web e la lotta alla pirateria.

## **FINANZA YAHOO**

<https://it.finance.yahoo.com/notizie/protocollo-tutela-made-italy-tra-mise-e-italia-160227601.html>

### **Protocollo tutela Made in Italy tra Mise e Italia in Testa**

Facilitare la comprensione delle tematiche inerenti la contraffazione e la tutela della proprietà industriale, promuoverne la conoscenza, il dibattito e la sensibilizzazione. Questo l'obiettivo principale del protocollo generale di intesa stipulato tra la direzione generale per la lotta alla contraffazione, ufficio italiano brevetti e marchi del ministero dello Sviluppo Economico e Italia in Testa, l'osservatorio per la tutela dei prodotti Made in Italy e della proprietà intellettuale.

In particolare, il protocollo stabilisce che l'osservatorio e la direzione Generale collaborino da un lato alle attività d'informazione e sensibilizzazione, organizzate da Italia in testa sui temi specifici della contraffazione e della tutela della proprietà industriale, tematiche rivolte appunto agli associati, al pubblico dei consumatori e delle imprese; dall'altro, il protocollo si rivolge alle azioni territoriali messe in campo dalla dg per quanto concerne le attività di comunicazione e divulgazione, realizzate in concomitanza con le manifestazioni o con gli eventi della Direzione, soprattutto nell'ambito dei protocolli d'intesa sottoscritti tra il Ministero e le Prefetture sul tema della contraffazione.

Il primo appuntamento che vedrà insieme il Mise ed Italia in Testa sarà il 20 gennaio a Milano, una giornata dedicata a "L'Innovazione che piace". L'evento approfondirà, ovviamente, anche la tutela del Made in Italy, illustrando tutti gli strumenti che ad oggi garantiscono l'autenticità del marchio sia nel panorama nazionale che internazionale.

## **MILANO IN CONTEMPORANEA**

<http://www.milanoincontrotemporanea.com/2017/01/23/a-milano-i-lavori-osservatorio-del-made-in-italy-per-tutelare-anche-le-start-up-nostrane/>

### **A Milano, i lavori Osservatorio del Made in Italy per tutelare (anche) le start up nostrane**

Sani nazionalismi crescono o è solo una equa difesa, sempre più necessaria? Riflessioni dall'Osservatorio sul Made in Italy e la sua difesa.

Si può restare dentro una Smart Arena (quella del Samsung district) per una giornata intera, seguendo con tanto di live twitting corredato di foto, un dibattito sul Made in Italy e sua difesa? Sì, se a proporre l'evento, in questa location così ben attrezzata e con un design ultra minimal, è l'Osservatorio Italia in testa. Il titolo della tavola loro rotonda promette bene: #Innovazione che piace. Come difendere le idee e i contenuti originali.

Ed anche gli invitati sono figure di altissimo livello: Ministero dello Sviluppo Economico, Giornalisti, professionisti nel campo della comunicazione e della rete, start up, ma anche Università, l'Unione Italiana Marchi e Brevetti, Giuristi, Avvocati, esperti nel campo dell'anti contraffazione, aziende italiane, etc.. Il tema scottante che si tratta oggi è sul come difendere, in un'epoca così veloce e digitale, il Made in Italy e il suo consumatore, da tutti quei prodotti che "sembrano" italiani, ma che italiani non sono; stiamo parlando del così detto Italian sounding, fenomeno in crescita che non solo impoverisce il nostro Bel Paese ma anche perpetra una frode continua verso gli acquirenti, spesso, inconsapevoli.

Milano è la città prescelta per questo incontro che si tiene, per puro caso (o forse è un segno del destino), nello stesso giorno in cui Trump si insedia alla Casa Bianca mentre, meno di 24 ore prima, a Davos in Svizzera Theresa May, davanti alla finanza internazionale, afferma che l'Inghilterra fuori dall'UE sarà leader mondiale del commercio. Ed in questo scenario da "restaurazione" o forse di cambiamento ci pare che lo spazio per supportare un Osservatorio sul Made in Italy sia quanto meno opportuno.

La Presidente di Italia in testa, l'Avvocato Annaluce Licheri



È chiara quando afferma che il suo neonato Osservatorio "risponde alla necessità di coadiuvare uno scambio di informazioni tra Istituzioni, Imprese, Università per cercare di analizzare le problematiche che ostacolano la crescita delle aziende e delle start up italiane oggi, per individuare soluzioni e risposte congiunte. Vogliamo facilitare il dialogo tra i diversi interlocutori. Lo scopo di "Innovazione che piace" è quello di illustrare quale sia lo stato dell'arte, della tecnica e della comunicazione ad oggi e presentare alcune imprese di eccellenza del Made in Italy".

Inoltre aggiunge: “Innovazione che piace, vuole dire fare impresa secondo etica: introdursi nel mercato della concorrenza secondo i principi della concorrenza leale: studio, ricerca, innovazione, differenziazione.” Tra gli altri interventi, tutti ad altissimo livello, abbiamo anche registrato la testimonianza di alcune start up italiane, baluardi del futuro prossimo, che stanno già facendo il giro del mondo, alla faccia di Trump e May, in particolare Qurami, una app nata quasi per caso (come spesso accade) che ti permette di fare la coda (in università, alle poste, in banca, all’ospedale) senza che tu sia fisicamente presente (libero di stare tranquillamente in un bar lì nei pressi). Quando è il tuo turno ti avvisa e tu ti puoi materializzare, senza troppa fatica, davanti allo sportello in questione.

Innovazione che piace non solo dunque tenta di individuare la via per difendere dai “copioni” il prodotto italiano e le idee e la proprietà intellettuale che l’Italia produce ma cerca anche di capire come incentivare le eccellenze, spingere le nuove aziende, consolidare i marchi e i brevetti già esistenti e comunicare sempre più il “Made in Italy”, che è il III marchio più popolare al mondo, dopo Coca Cola e Visa.

L’avvocato Licheri al termine dell’incontro, visibilmente compiaciuta dal successo si dichiara “soddisfatta degli obiettivi raggiunti dalla tavola rotonda: le istituzioni hanno illustrato gli strumenti a disposizione degli imprenditori e dei consumatori oggi e sono state affrontate le principali problematiche da risolvere, anche a livello internazionale. La registrazione di tutta la tavola rotonda sarà presto a disposizione, on line, sul sito [www.italiaintesta.it](http://www.italiaintesta.it)”.

Ma noi, prima che si chiudano le porte della Smart Arena e che ci germogli dentro un sano nazionalismo, fissiamo in agenda i prossimi incontri dell’Osservatorio: nella prima settimana di maggio si affronterà un problema cruciale per i consumatori, la contraffazione dei farmaci; in settembre invece si approfondiranno tematiche in campo pubblicitario: etica e persona. Stay tuned!.



## **DIRITTO D'AUTORE**

**<https://dirittodautore.it/convegni/innovazione-piace-difendere-le-idee-ed-contenuti-originali-milano-20-gennaio-2017/>**

### **#Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali, Milano, 20 gennaio 2017**

L'Osservatorio "Italia in testa" sulla tutela dei prodotti del Made in Italy, ha organizzato una Tavola Rotonda che sarà ospitata il 20 gennaio p.v. dalle ore 10,00 alle 17,00, nella Smart Arena presso il Samsung District, in Via Mike Bongiorno 9 – 20124 Milano dal titolo: #Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali, una giornata di confronto sui temi dell'innovazione tecnologica e sull'analisi dei diritti violati e le tutele degli utenti presenti oggi in rete.

Infatti, la continua evoluzione tecnologica e della rete internet, manifestazioni più evidenti della nuova economia digitale, pongono una serie di problemi completamente nuovi, che comportano l'interazione di discipline diverse e la necessità di confrontare ed integrare le competenze dei consulenti e dei giuristi in proprietà industriale e con quella dei tecnici e degli esperti della rete.

Saranno presenti importanti attori della PA e dell'innovazione quali MISE, Guardia di Finanza, AGCOM, Tribunale di Roma, SIAE, MEDIASET, UNIVERSAL MUSIC, Politecnico di Milano, IIT, Clusit ed altri.

Per registrarsi confermare la presenza a [info@italiaintesta.it](mailto:info@italiaintesta.it).

## **NATION BRANDER**

<http://www.nationbrander.eu/2017/01/tavola-rotonda-innovazione-che-piace.html>

### **Tavola Rotonda #Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali**

L'Osservatorio "Italia in testa" sulla tutela dei prodotti del Made in Italy, ha organizzato una Tavola Rotonda che sarà ospitata il 20 gennaio p.v. dalle ore 10,00 alle 17,00, nella Smart Arena presso il Samsung District, in Via Mike Bongiorno 9 - 20124 Milano dal titolo: #Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali

La continua evoluzione tecnologica e della rete internet, manifestazioni più evidenti della nuova economia digitale, pongono una serie di problemi completamente nuovi, che comportano l'interazione di discipline diverse e la necessità di confrontare ed integrare le competenze dei consulenti e dei giuristi in proprietà industriale e con quella dei tecnici e degli esperti della rete.

Saranno presenti importanti realtà quali MISE, Guardia di Finanza, AGCOM, Tribunale di Roma, SIAE, MEDIASET, UNIVERSAL MUSIC, Politecnico di Milano, IIT, Clusit ed altri.

Per registrare i nominativi dei partecipanti e per informazioni, inviare una mail al seguente indirizzo: [info@italiaintesta.it](mailto:info@italiaintesta.it)

## **OPINION MAKERS**

<http://www.opinionmakers.it/2017/01/tavola-rotonda-innovazione-che-piace.html>

### **Tavola Rotonda #Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali**

L'Osservatorio "Italia in testa" sulla tutela dei prodotti del Made in Italy, ha organizzato una Tavola Rotonda che sarà ospitata il 20 gennaio p.v. dalle ore 10,00 alle 17,00, nella Smart Arena presso il Samsung District, in Via Mike Bongiorno 9 - 20124 Milano dal titolo: #Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali

La continua evoluzione tecnologica e della rete internet, manifestazioni più evidenti della nuova economia digitale, pongono una serie di problemi completamente nuovi, che comportano l'interazione di discipline diverse e la necessità di confrontare ed integrare le competenze dei consulenti e dei giuristi in proprietà industriale e con quella dei tecnici e degli esperti della rete.

Saranno presenti importanti realtà quali MISE, Guardia di Finanza, AGCOM, Tribunale di Roma, SIAE, MEDIASET, UNIVERSAL MUSIC, Politecnico di Milano, IIT, Clusit ed altri.

Per registrare i nominativi dei partecipanti e per informazioni, inviare una mail al seguente indirizzo: [info@italiaintesta.it](mailto:info@italiaintesta.it)

## **STARTUPPER**

<http://www.startupper.it/2017/01/tavola-rotonda-innovazione-che-piace.html>

### **Tavola Rotonda #Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali**

L'Osservatorio "Italia in testa" sulla tutela dei prodotti del Made in Italy, ha organizzato una Tavola Rotonda che sarà ospitata il 20 gennaio p.v. dalle ore 10,00 alle 17,00, nella Smart Arena presso il Samsung District, in Via Mike Bongiorno 9 - 20124 Milano dal titolo: #Innovazione che piace. Come difendere le idee ed i contenuti originali

La continua evoluzione tecnologica e della rete internet, manifestazioni più evidenti della nuova economia digitale, pongono una serie di problemi completamente nuovi, che comportano l'interazione di discipline diverse e la necessità di confrontare ed integrare le competenze dei consulenti e dei giuristi in proprietà industriale e con quella dei tecnici e degli esperti della rete.

Saranno presenti importanti realtà quali MISE, Guardia di Finanza, AGCOM, Tribunale di Roma, SIAE, MEDIASET, UNIVERSAL MUSIC, Politecnico di Milano, IIT, Clusit ed altri.

Per registrare i nominativi dei partecipanti e per informazioni, inviare una mail al seguente indirizzo: [info@italiaintesta.it](mailto:info@italiaintesta.it)

**ITALY.SE.WEBDIGITAL.HU**

**<http://italy.s3.webdigital.hu/notizie/mise-intesa-con-italia-in-testa-per-tutela-made-in-italy>**

**Mise: intesa con Italia in Testa per tutela Made in Italy**

"Facilitare la comprensione delle tematiche inerenti la contraffazione e la tutela della proprietà industriale, promuoverne la conoscenza, il dibattito e la sensibilizzazione". E' questo, spiega una nota, l'obiettivo principale del protocollo generale di intesa stipulato tra la Direzione generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio italiano brevetti e marchi del Ministero.....